



s3d: Seminario 3D

Para mejorar la Efectividad Gerencial

Descripción



¿Cuál es la distancia entre el éxito y el fracaso de un dirigente?

¡Estar consciente de su propia capacidad de logro y conocer alternativas para modificar o reorientar su liderazgo. El Seminario 3D provee esta oportunidad!

Los participantes descubren en este programa, las razones que explican su nivel de efectividad y los impactos específicos que son capaces de producir. El seminario emula condiciones de la vida real y a lo largo de su proceso cada gerente recibe retroalimentación inmediata, detallada y específica sobre su desempeño como directivo. . Esta provoca cambios de fondo en las actitudes que elevan su capacidad para generar los resultados esperados de los directivos.

1

"Después de asistir al Seminario 3D puedo decir que mi efectividad ha aumentado sobre todo en el empuje por buscar cambios en nuestra organización. Es un seminario que provoca un alto impacto en cada gerente. Existe durante el seminario un ambiente internacional y multicultural".

En W. J. Reddin & International desarrollamos ideas y métodos que mejoran inmediata y notoriamente la efectividad de los gerentes que asisten a este seminario de seis días.

2

"Luego de haber asistido al seminario tengo conciencia de cuándo no soy efectivo. Además puedo plantear mejor nuestras juntas directivas, teniendo en concreto los objetivos de cada reunión".

Temario



La base conceptual del Seminario es la Teoría 3D de Efectividad Gerencial, que representa un enfoque práctico de dirección situacional, validado por el método científico durante 15 años.

- **Cómo aumentar significativamente la objetividad y reducir la distorsión**
- **Cómo determinar áreas de efectividad y cómo convertirlas en objetivos**
- **Cómo evaluar la propia efectividad**
- **Cómo evaluar la efectividad de otros**
- **Cómo usar un estilo gerencial con efectividad**
- **Cómo contribuir a la efectividad del superior y de la organización**
- **Cómo rediseñar la organización para mejorar la efectividad**
- **Cómo cubrir los requerimientos de la tarea y de las conductas para aumentar la efectividad**
- **Cómo aumentar la flexibilidad gerencial**
- **Cómo motivar a los subordinados para el logro de mayor efectividad**
- **Cómo manejar el conflicto para incrementar la efectividad**
- **Cómo estimular el cambio en una organización y dirigirlo con éxito**

Metodología



Duración

El seminario comienza un domingo a las 17:30 Hrs. e incluye trabajos hasta altas horas de la noche cada día. Concluye a las 15:00 Hrs. el viernes siguiente. El Seminario 3D es residencial. En otros países los horarios suelen variar, pero se mantiene el lapso de domingo a viernes.



Metodología del Proceso de Aprendizaje

Previo al Seminario - Aprendizaje Privado

En un periodo previo de 4 a 6 semanas antes del seminario el participante cubre el material de preparación que incluye 3 textos, cuestionarios y análisis de la situación actual del participante.

Días 1 & 2 - Dominio de Conceptos

Los participantes trabajan en equipos con directivos de diferentes empresas para profundizar su comprensión de los conceptos básicos relacionados con la efectividad, con objetivos gerenciales, con las situaciones de trabajo y con los estilos gerenciales. También se desarrollan destrezas de trabajo en equipo durante este periodo al tiempo que se hace una evaluación de la efectividad individual y de la efectividad de los equipos.

Día 3 – Aplicación a Casos de Estudio

Los conceptos asimilados se aplican a casos de estudio con la finalidad de hacer una demostración práctica de la utilidad de los mismos en situaciones de la vida real. Este día se prepara a los participantes para pasar de la teoría a la práctica. Continúa la evaluación de la efectividad individual y de la efectividad de los equipos.

Días 4, 5 & 6 – Aplicación Práctica a las necesidades del Participante

Toda la segunda mitad del seminario se dedica a la aplicación de los conceptos a la situación real de trabajo de cada participante. El día 4 se dedica a establecer áreas de efectividad como una base para que la persona pueda empezar a evaluar su efectividad gerencial en la práctica. El día 5 se dedica a explorar la gama de estilos gerenciales del participante, y el día 6, se realiza un análisis situacional completo para identificar oportunidades de cambio, tanto de conducta como de estrategias de influencia para aumentar la efectividad en la práctica. Estos últimos días son de una altísima involucración del participante con su proceso de desarrollo.

Post Seminario – Aplicación dentro de la empresa

El participante utiliza los conceptos y herramientas obtenidos del Seminario 3D y con la asistencia de un consultor de la empresa, identifica las oportunidades de cambio ante la presencia de su superior para incrementar dramáticamente su efectividad.

Experiencia



Experiencia Internacional

El Seminario de Efectividad Gerencial 3D es el producto de varios años de experimentación científica, aplicación e investigación en empresas y en la administración pública de Canadá, de Estados Unidos de América, de Gran Bretaña y de Australia. Así mismo, se ha implementado en empresas de Argentina, Brasil, Colombia, España, Finlandia, Holanda, México, Suecia y otros países. La experiencia mexicana se inició en 1974. Los resultados de las rigurosas investigaciones desarrolladas demuestran que esta metodología puede conducir directamente al incremento sostenible de la productividad. Se le usa como base para Proyectos de Dirección por Resultados y como estrategia de cambio para acelerar el Desarrollo Organizacional.

Participantes

Los participantes del Seminario 3D provienen usualmente de los tres primeros niveles gerenciales, pero se admiten gerentes de cuarto nivel cuando sus superiores ya hayan participado. Es usual que en el Seminario 3D participe más de un gerente la misma empresa.

Aplicación



El seminario 3D se viene usando con éxito para:

- Aumentar la capacidad de logro de resultados de la organización
- Incrementar la Efectividad Gerencial
- Introducir DPO (Dirección por Resultados)
- Introducir Performance Management basado en Resultados
- Reducir la Resistencia al cambio
- Dar sentido estratégico al Desarrollo Organizacional
- Inducir flexibilidad en las organizaciones para aumentar la velocidad de resupuesta
- Revitalizar los equipos directivos
- Desarrollar directivos
- Construir equipos gerenciales de alto desempeño
- Introducir la gerencia participativa
- Romper el hielo dentro de las organizaciones

Usuarios



Consultoría Alternativa

El Seminario 3D es el único medio instrumentado para incrementar la efectividad en organizaciones de gran tamaño en plazos de tiempo muy cortos.

Los usuarios del Seminario 3D caen en tres categorías: la empresa privada, la institución gubernamental, Centros de Desarrollo. Una amplia gama de empresas e instituciones son usuarias, tales como empresas de productos de consumo, alimentos, bebidas, automotriz, seguros, financieras, servicios, comercio, consultoría, beneficencia, organismos no gubernamentales, paraestatales, entre otras.

Típicamente una empresa envía a un grupo de sus ejecutivos a un Seminario 3D. Posteriormente, los participantes reportan a su organización la relevancia del programa 3D y sus beneficios potenciales. Si el reporte es favorable el programa se hace extensivo a todas las personas con mando de las áreas funcionales de mayor contribución a los resultados totales. Se imparten 15 -18 seminarios públicos al año.

Desarrollo Organizacional y Dirección por Resultados

El Seminario 3D se utiliza frecuentemente como plataforma para implementar programas ambiciosos de cambio o desarrollo organizacional, encaminados a la dirección por resultados. La mayoría de los programas involucra a todas las personas con mando, abarcando periodos de dos a tres años. El desarrollo organizacional efectivo se dirige hacia la utilización eficaz de todos los recursos de la empresa -desde el Comité Directivo hasta el último puesto en la cadena de agregación de valor- a través de objetivos enlazados y alineados.

El Seminario 3D se ha usado con resultados extraordinarios en pequeñas empresas familiares, con menos de 100 empleados. Recientemente se utilizó en lo que se ha descrito como el proyecto más grande de desarrollo organizacional, involucrando 450 directivos y supervisores de una institución financiera.

La experiencia de Reddin Consultants nace en Canadá en 1970. Hacia 1973 nace la organización internacional con la integración de un conjunto de licenciarios en diferentes países de América, Europa, África y Oceanía.

Nuestros casos de éxito a nivel mundial incluyen a importantes organizaciones como Westinghouse, General Motors, Martin Marietta Aerospace, U.S. Civil Service Commission, Philips, Bank of New South Wales, Westpac Banking Corporation, Siemens y John Player & Sons.

El grupo de consultores Reddin dio inicio a la llamada consultoría alternativa, en virtud de la cual los directivos de una empresa deciden las estrategias de cambio, en contraste con lo que ocurre con la consultoría tradicional en la que expertos fuera de la empresa deciden tales estrategias.

El Dr. Reddin ha sido reconocido como el primer y único científico capaz de ligar la administración por resultados con las ciencias del comportamiento.

Nuestra Empresa



Somos una red apasionada de consultores gerenciales con una amplia y profunda experiencia. Crecemos con los retos que nos presentan nuestros clientes. Nos fortalece trabajar con líderes y directores de organizaciones, ayudándolos a identificar oportunidades y darse cuenta de sus propios potenciales.

Por más de 35 años, nuestra misión ha sido ayudar a nuestros clientes a deshacerse de estructuras de la rigidez organizacional que ha restringido sus habilidades de innovar, de ser creativos, de crecer y de lograr sus potencialidades a favor de su ámbito de influencia, de sus empleados y de las comunidades. Les hemos ayudado a resolver sus problemas más críticos y enfrentar las oportunidades más excitantes.

Nos apoyamos mutuamente alrededor del mundo como mentores, intercambiando buenas ideas y siempre enfrentando los retos de esforzarnos al máximo para crecer. Tenemos presencia en Europa, Norte América y América Latina.

Nuestros Clientes

3M, Agro&Biotecnia, American Standard, Arancia Corporativo, Bancolombia, Boehringer Ingelheim, Cablemás, Casa Pedro Domecq, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Cinema Planeta, Consorcio Ara, Colomer Group, Continental Temic, Cooper Crouse Hinds, CP Ingredientes, Deloitte & Touch, Dynasol Elastómeros, Enmex, Escala, Fiducoldex (Colombia), Gamesa, Gemalto, Glaxo Wellcome, Grupo Industrial Aguila, Grupo Kuo, Grupo Pepsico, Grupo Somar, Herdez del Fuerte, ING Afore, ITT R&CW, Leasing Bancoldex, Módulo Solar, MontePio Luz Saviñón, Organización Soriana, Pacific Star, Pemex Petroquímica, Pernod Ricard, Pintura Estampado y Montaje, Pintura y Ensables de México, Policía Nacional de Colombia, Promoción y Operación, Sanofi Aventis, Sauza, SCA, Servicios Estrella Azul de Occidente, Servicios Liverpool, Sociedad Hipotecaria Federal, Sodexo Pass, Turbina Solar, Unidos Somos Iguales, Unitrade, Universidad Europea de Madrid, Universidad Nacional Autónoma de México, Valeo, Volkswagen



Europe Industrieweg 70, 8071 CW
Nunspeet, Netherlands
31 (0) 341 551 117 Phone

**North
America** 1600 Ponce de Leon Blvd.,
10th Floor, Suite 1031,
Coral Gables, FL. 33134
United States
1 (786) 350 1084 Phone

**Central
America** Bajada del Club No. 2,
Colonia Reforma, 62260
Cuernavaca, Mor. México
52 (777) 310 5050 Phone

**South
America** Carrera 7, No. 71-21,
Torre B, Piso 13
Bogotá, Colombia
57 (1) 508 7142 Phone

