

INNOVATION DAY

CONFERENCIA + WORKSHOP

5-JUL-19



CONFERENCIA:

En México se puede innovar

para el desarrollo de las empresas

La innovación permite a tanto a las personas como a las empresas interactuar en un mundo altamente dinámico y competitivo en el cual es necesario estar a la vanguardia de manera que pueda conseguir una favorable participación en el mercado. Asimismo tenemos que dejar claro que para innovar no es necesario que la empresa u organización tenga una gran cantidad de recursos económicos ya que el término Innovación no está concentrado o relacionado exclusivamente a hacer grandes inversiones millonarias sino que también podemos innovar partiendo desde el ser humano impactando en el valor de las marcas, en la organización, nuestros productos/servicios y modelo de negocio.

PUBLICICO:

Empresas

OBJETIVO:

- Identificar los impactos de la innovación en las organizaciones
- Tendencias tecnologías y nuevos mercados
- La nueva visión de negocio del siglo XXI
- Ampliar el horizonte de articulación entre empresas y emprendimientos de base tecnológica
- La penetración de la innovación abierta para la atracción de nuevo talento
- Valorar la importancia de desarrollar habilidades de pensamiento creativo que generen soluciones de valor a la estrategia de negocio de las compañías

5-JUL-19

CONFERENCIA

+

WORKSHOP

WORKSHOP:

Intraemprendimiento

Una manera de desarrollar soluciones creativas

Los intraemprendedores son, por excelencia, impulsores naturales de la innovación en las empresas. En un papel similar al de los empresarios, los intraemprendedores buscan dar soluciones a problemas complejos derivados de sus propios mercados. Estos profesionistas están en constante búsqueda de nuevas políticas, tecnologías y aplicaciones que resuelvan problemas y derriben barreras, al mismo tiempo de incrementar la productividad de la empresa.

Al igual que un emprendedor que se inicia con el objetivo de ofrecer un bien o servicio, el intraemprendedor asume una tarea dentro de la organización para generar un mayor valor dentro de la misma.

El intraemprendimiento requiere autonomía e independencia con el fin de estimular la presencia de procesos de tipo experimental y creativo. Esto es importante con el fin de considerar de forma objetiva todos los ángulos del proyecto en turno.

OBJETIVO:

- Conocer y aplicar herramientas de innovación centrada en el usuario para identificar problemas, obtener insights e idear soluciones en forma de nuevos productos o servicios, nuevos modelos de negocios, nuevas experiencias para el cliente y nuevos procesos generadores de valor en la empresa
- Desarrollar habilidades de pensamiento creativo, construcción de equipos, competencias para la gestión estratégica del talento humano y el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores dentro de organizaciones



CONTENIDO DEL WORKSHOP

“Una manera de desarrollar soluciones creativas”

TEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES/HERRAMIENTAS
INTRODUCCIÓN Revisión de Definición del RETO	- Entender el poder de un reto bien estructurado y enunciado. - Desarrollar y en su caso redefinir creativamente el reto por equipo	Desarrollo y consenso grupal de enunciados que promuevan la exploración de posibilidades, pero que resulten realizables / Iniciadores HMW.
INNOVACIÓN CENTRADA EN EL HUMANO Entendimiento de usuarios, clientes y stakeholders.	- Aprender a entender las motivaciones, creencias personales y aspiraciones que afectan e influyen en el comportamiento de las personas.	Elaboración de mapas mentales para el desarrollo de habilidades de pensamiento sistémico de correlación / Mapas mentales; Mapas de stakeholders.
SINTESIS Interpretando “INSIGHTS”. De lo descriptivo a lo prescriptivo.	- Entender el concepto de “insight” y aplicarlo correctamente en la interpretación de las observaciones y datos obtenidos durante las entrevistas.	Utilizando el Mapa de afinidad, agrupar las observaciones por “temas” o clúster. Trabajando en equipo, identificar los patrones que se repiten o que se mencionan con frecuencia.
IDEACIÓN DISRUPTIVA Generación de conceptos a partir de las oportunidades identificadas y seleccionadas.	- Entender el proceso de ideación —no como lluvias de ideas aleatorias en torno a un problema— sino como la evolución creativa de conceptos que emergen de una necesidad latente.	Ejercicios de calentamiento. Presentación de las 3 categorías de herramientas para la ideación creativa: Grupo 1 Mind Set; grupo 2 Empatía; grupo 3 Conceptualización.
PROTOTIPAJE El valor de los diferentes tipos de prototipos. Elaboración de props, mock-ups y simuladores.	- Entender la importancia de mostrar deas y conceptos de forma visual en 2 o 3 dimensiones como posibilidad de obtener retroalimentación de calidad.	Presentar los diferentes tipos de prototipos con ejemplos claros de aplicación de cada uno de ellos.

5-JUL-19
CONFERENCIA
 +
WORKSHOP

